

# Guide des Fichiers et du Marketing

Communication 2008

Formats & Tarifs



**RÉSERVATION IMMÉDIATE**  
Fichiers - Prestataires Marketing



# Le guide de référence du marketing opérationnel

*En 2008, le GFM entrera dans sa 15ème année d'existence : 15 ans d'expertises, d'adaptations et de (r)évolutions qui ont permis de faire de cet outil le guide référence du marketing opérationnel.*

*L'annuaire des fichiers marketing lancé en 1994 a su s'adapter et se diversifier pour répondre aux besoins croissants en informations et en services de ses utilisateurs.*

*Le GFM offre désormais aux décisionnaires du marketing et de la communication un panel d'outils leur permettant de se tenir informés de l'actualité marketing et de trouver les solutions et prestataires capables de répondre à toutes leurs problématiques.*

Cette année 2008 sera elle aussi riche en nouveautés avec l'apparition de nombreux nouveaux services sur le site ainsi que le lancement d'une nouvelle collection thématique « GFM Solutions »

## Le Guide des Fichiers et du Marketing (Edition 2008)

Outil de référence pour les principaux prescripteurs et décisionnaires du marketing et de la communication, l'édition annuelle du GFM est diffusée à plus de **14 000 exemplaires** :

### Infos diffusion 2008

- 9000 ex diffusés sur la base de données du GFM
- 5000 ex distribués sur les principaux événements du marketing : MD expo, VAD, E-commerce, On-line...

## Le portail de services et d'informations, gfm.fr

Véritable **plateforme de mise en relation** dédiée aux professionnels du marketing, le site GFM regroupe **2 moteurs de recherche spécialisés** (4 500 fichiers et + de 1 500 prestataires marketing référencés), **un système d'appels d'offres gratuit** et permet de consulter **toute l'actualité du marketing** et des fichiers en accès libre.

*Avec près de 60 000 visiteurs chaque mois, le site GFM génère chaque année plus de 15 000 demandes d'information et de devis auprès des sociétés référencées et près de 1 200 appels d'offres.*

## Typologie des utilisateurs

Le site et le Guide GFM sont utilisés par les décideurs marketing à la recherche de prestataires pouvant les accompagner dans la mise en place de leurs campagnes de prospection et de fidélisation (plans fichiers, routage, création, traitement des données, solutions logicielles, phoning, etc.)

### Principales fonctions recensées :

#### Donneurs d'ordre :

Direction Générale, Directions Marketing – Communication, Direction Commerciale, Business Développement, Responsables base de données /fichiers, responsables grands comptes Direction des Etudes, Responsables Achats, DSI, Responsables VAD / animation des ventes Chef de Marché, Chef de produit, Chargé de projet,

#### Agences conseils / Prescripteurs :

Directeur de clientèle, chef de publicité, chef de projet, responsable partenariats, responsables achat d'espace, consultants marketing, chargé d'études, consultants marketing...

*\*Liste non exhaustive des fonctions et secteurs d'activités recensés via les demandes d'informations et les appels d'offres déposés sur le site en 2007.*

# GFM - Édition 2008

Scindée en 2 cahiers (Fichiers et Prestataires Marketing), l'édition annuelle du GFM liste les fichiers BtoB et BtoC disponibles sur le marché français et recense l'ensemble des professionnels du marketing direct (Fournisseurs de données, agences conseils, routeurs, logiciels, emarketing, traitement de données, marketing téléphonique, etc.)

Apprécié pour l'exhaustivité et la clarté de son contenu, le Guide des Fichiers et du Marketing offre une vitrine idéale pour présenter vos services aux décideurs marketing recherchant de nouveaux prestataires.

## Les formats de communication

Les différents formats de publicité insérés dans les rubriques du GFM vous permettent d'optimiser votre référencement et d'assurer à votre communication un impact maximal auprès de votre cible.

### Format « Leader »

2 <sup>e</sup> de couverture Guide GFM 2007	6 200 € HT	2 <sup>e</sup> de couverture cahier	3 000 € HT
3 <sup>e</sup> de couverture Guide GFM 2007	5 200 € HT	3 <sup>e</sup> de couverture cahier	2 800 € HT
4 <sup>e</sup> de couverture Guide GFM 2007	7 000 € HT	4 <sup>e</sup> de couverture cahier	3 600 € HT



42 x 29,7 cm

### « RÉFÉRENCE »

une double page pour présenter un large panorama de vos références et affirmer votre expertise. Une solution unique pour appuyer une communication résolument offensive.

► Tarif : 3 900 € HT

« INFLUENCE »  
une pleine page qui peut être placée dans l'espace fichiers ou prestataires à votre demande. Un format pour toucher directement les décideurs et les prescripteurs.

► Tarif : 2 600 € HT



21 x 29,7 cm



13 x 18,6 cm

### « ARGUMENTS »

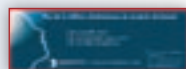
½ page intégrée à l'index pour affirmer votre positionnement. Vous pouvez choisir votre emplacement.

► Tarif : 1 800 € HT

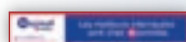
### « APOSTROPHE »

1/3 de page, format idéal pour mettre l'accent sur votre point fort ou mettre en relief vos savoir-faire.

► Tarif : 1 400 € HT



21 x 9,9 cm



18,6 x 6,5 cm

### « ALERTE INDEX »

1/4 de page inséré au plus près de votre référencement attire l'attention des consultants. Dupliqué en bas de page, il vous assure une présence continue, quelque soit le thème recherché.

► Tarif : 1 000 € HT

Retrouvez l'ensemble de nos formats sur la grille tarifaire au verso de cette page. De nombreux autres formats sont envisageables : encarts simple ou double, insertions récurrentes en petits formats... n'hésitez pas à nous consulter !

# Solutions multicanal et Nouveautés GFM 2008

## Optez pour les solutions multicanal du GFM

Si l'édition annuelle du GFM offre à ses utilisateurs un panorama complet du marché du marketing, le portail **www.gfm.fr** est quant à lui utilisé comme un outil de travail et de recherche quotidien ; couplés à une communication récurrente au sein des Newsletters GFM, ces 2 supports off et on-line vous offrent un dispositif multicanal des plus pertinents.

Etre présent sur l'ensemble de ces supports, c'est vous assurer d'une visibilité forte auprès de votre cible tout au long de l'année et multiplier les occasions de présenter votre offre aux décideurs marketing quelque soit le média utilisé au moment de leur prise de décision.

Les possibilités de couplage sont nombreuses :



*N'hésitez pas à nous consulter pour que nous étudions ensemble la meilleure formule possible pour votre communication multicanal*

En réservant dès à présent votre campagne multicanal GFM, vous pourrez planifier votre communication annuelle en limitant les contraintes de planning ou de disponibilité d'espaces. Ce couplage vous permet en outre de bénéficier de tarifs préférentiels :

Remises Couplage\* :

Volume de Budget	De 2000 à 4000 €HT	De 4001 à 8000 €HT	Plus de 8000 €HT
Remise	-10%	- 15%	- 20%

\* Remises couplage valables pour toute réservation prise avant le 30/12/2007

## NOUVEAUTES 2008

2008 sera une année d'innovations importantes pour le GFM.

Afin de mieux répondre aux besoins d'informations de plus en plus spécialisées des décideurs marketing et face à la multiplication des problématiques qu'ils peuvent rencontrer, le GFM lancera cette année une nouvelle collection thématique :

### Solutions

Cette collection a pour ambition d'apporter aux décideurs marketing un état des lieux des enjeux, des pratiques et des solutions liés à un thème du marketing en particulier.

Chaque édition GFM Solutions proposera **un important dossier rédactionnel** composé d'interviews, d'avis d'experts, de conseils et de cas pratiques et présentera de façon détaillée **les solutions existantes sur le marché** à même de répondre à chaque problématique.

Éditions à paraître au 1<sup>er</sup> semestre 2008 :

« **Le Data Marketing** » (parution février 2008)

« **L'Email Marketing** » (parution juin 2008)

**Pour plus d'informations sur ces éditions et les modalités de participation, contactez nous dès à présent !**

*Le GFM on-line ne sera pas en reste en 2008 : site, moteurs de recherche, système d'appels d'offres marketing, newsletters : beaucoup de nouveautés verront le jour dans le courant de l'année afin de vous offrir une information et des services professionnels toujours plus pertinents, à suivre...*

# Le site [www.gfm.fr](http://www.gfm.fr)

Référencer votre société et communiquer sur les différents supports du site [gfm.fr](http://www.gfm.fr) vous permet de présenter votre offre à tous les décideurs marketing, communication et commerciaux qui utilisent régulièrement les services du GFM, et ils sont de plus en plus nombreux... !

## Le référencement

Le référencement de vos fichiers ou de votre société sur le site Web est gratuit. Toutefois, si vous souhaitez vous démarquer de la concurrence et multiplier les contacts vous pouvez opter pour un **référencement optimisé** :

*Votre société ou votre fichier sont mis en avant et vous apparaissez dans les premiers résultats de recherche.*

► **Tarif** : 600 € HT / an

## La publicité on line

Formats de publicité classiques, publicité contextuelle et Publi-Infos inséré au cœur du site : quelque soit votre objectif de communication, nous pouvons vous proposer une solution.



### 1 LA BANNIERE

- Bannière horizontale: formats gif ou flash, (468x60px < 20Ko)

► **Tarif** :

Home page = 600 € HT/trimestre  
Pages intérieures (actualités, résultats, recherches...) = 450 € HT/trimestre

### 3 LE PUBLI-Infos

- Un visuel fixe ou animé (format jpeg ou gif de 40x40px à 150x100px),
- Un titre de 60 caractères max. (nom de votre société, du produit, accroche...)
- Un rédactionnel de 300 caractères maximum et un lien de redirection

► **Tarif** : 750 € HT/trimestre

### 2 LE TOTEM

- Le totem vertical : formats gif ou flash, (120x600px < 60 Ko)

► **Tarif** :

Home page = 600 € HT/trimestre  
Pages intérieures = 450 € HT/trimestre

### 4 LES « SHORT LIST »

Votre référencement dans la short list comprend :

- Votre logo (format jpeg ou gif fixe de 40x40px à 100x40px), le nom de votre société, un rédactionnel de 80 caractères et un lien de redirection.

► **Tarif** :

Home page = 600 € HT/trimestre  
Pages intérieures = 450 € HT/trimestre

*NB : Bannières et totem publicitaires peuvent également être couplés à votre référencement et s'afficher sur les rubriques spécialisées et pages de résultats que vous avez sélectionnées.*

**Formats spéciaux :**

**interstitiels, sponsoring de thématiques ou d'activités... : nous consulter**

## La Newsletter GFM

Envoyée 2 fois par mois auprès de 12 000 décideurs du marketing opérationnel abonnés au GFM, la newsletter vous permet de communiquer directement auprès de votre cible. Tous nos formats de publicité présents sur le site sont également déclinés au sein de nos newsletters pour une visibilité récurrente ou pour une communication spécifique liée à votre actualité.

► **Tarif/newsletter** : Publi-Infos = 750 € HT / Bannière en tête = 850 € HT  
Bannière = 650 € HT / Short List = 450 € HT

# Formats et tarifs

## Guide GFM papier \*

Pages de couverture Guide : format « Leader »	
2° de couverture Guide GFM 2008	6 200 € HT
3° de couverture Guide GFM 2008	5 200 € HT
4° de couverture Guide GFM 2008	7 000 € HT

Pages de couverture Cahier : format « Leader »	
2° de couverture cahier (Fichiers ou Prestataires Marketing)	3 000 € HT
3° de couverture cahier (Fichiers ou Prestataires Marketing)	2 800 € HT
4° de couverture cahier (Fichiers ou Prestataires Marketing)	3 600 € HT

Pages cahier	
¼ de page, format « alerte index »	1 000 € HT
⅓ de page, format « apostrophe »	1 400 € HT
½ page, format « arguments »	1 800 € HT
1 page face rubrique, format « influence »	2 600 € HT
Double page, format « référence »	3 900 € HT

\* Bouclage commercial le 08 Février 2008 - Remise des éléments avant le 15 Février 2008

## Site GFM ([www.gfm.fr](http://www.gfm.fr))

Référencement optimisé	600 € HT / an
------------------------	---------------

Publicité sur Home page	
Bannière / Totem / Short List	600 € HT / trimestre
Publi-Infos	750 € HT / trimestre

Publicité sur pages intérieures (actualités, résultats, recherche...)	
Bannière / Totem / Short list	450 € HT / trimestre

Formats spéciaux	
interstitiel, sponsoring de thématiques ou d'activités... : nous consulter	

## Newsletter GFM (12 000 abonnés, bimensuelle)

Publi-Infos	750 € HT / newsletter
Bannière en tête de newsletter	850 € HT / newsletter
Bannière	650 € HT / newsletter
Short List	450 € HT / newsletter

## Couplage Guide Papier + Internet \*

Volume de Budget	Remise
De 2000 à 4000 € HT	-10 %
De 4001 à 8000 € HT	-15 %
Plus de 8000 € HT	-20 %

\* Tarifs spéciaux, offres valables pour toute réservation prise avant le 30/12/2007

## Contacts

N'hésitez pas à nous contacter pour que nous puissions étudier avec vous la meilleure formule possible pour votre communication.

**Espace Fichiers** : Shafika Mackenzie, [s.mackenzie@lettra.fr](mailto:s.mackenzie@lettra.fr)

**Espace Prestataires Marketing** : Simon Decobert, [simon.decobert@lettra.fr](mailto:simon.decobert@lettra.fr)

**GFM** 41, rue Périer - 92 120 MONTROUGE  
Tél. 01 46 55 66 66 - Fax. 01 46 55 88 14 - Email : [contact@gfm.fr](mailto:contact@gfm.fr)